

Desková hra „Nezapomeň na nohy“

Fáze vývoje technologie

Fáze 4

Přechod od prototypu ke konečné, zcela funkční podobě.

V této fázi je již prototyp zcela otestován, případně je technologie certifikována a je připravena k masovému nasazení.

Status IP ochrany

Průmyslový vzor Společenství
015005226-0001

Strategie pro hledání partnera

Licencování, Spolupráce



Institute

 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Tomas Bata University in Zlín

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Motivace

Edukační balíček her „Nezapomeň na nohy“ se věnuje problematice nohou, popisuje jejich funkci, jak o ně pečovat, jak se obouvat a tematicky navazuje na ilustrovanou knihu „Nezapomeň na nohy“. Motivací pro vývoj a komercializaci výstupů – balíčku her s touto tematikou byl fakt, že se jedná o současný populační problém české společnosti. V České republice je onemocnění pohybového aparátu dospělých druhou nejčastější příčinou dlouhodobých pracovních neschopností a představují 18 % všech případů pracovní neschopnosti s průměrnou délkou nemoci 2 měsíce. Průměrná ošetrovací doba při hospitalizaci patří k nejdelším, přitom průměrný věk je cca 50 let. (Zdroj dat ÚZIS). Příčiny tohoto stavu je třeba hledat již v dětství, kdy se vlivem nesprávného zatížení pohybového aparátu rozvíjí svalová nerovnováha, která vede k poruše držení těla“.

Popis

Problematiku deformit a funkčních problémů nohou řeší podiatrie, která pečuje o zdraví nohou a prevence se podstatně odráží ve zdravotním stavu nohou dospělých. Balíček her tak nabízí dětem možnost změnit špatné návyky již v dětství a vyhnout se tak problémům v dospělosti. Je zaměřen především na osvojení si návyků podporujících správný vývoj nohou a prevenci vzniku patologických změn. Balíček her „Nezapomeň na nohy“ obsahuje deskovou a mobilní hru. Desková hra využívá vybraná témata z Edukační pohádky „Nezapomeň na nohy“, která jsou koncipována do prostředí herní desky. Podstatou deskové hry je pohyb figurek v daném prostředí a plnění teoretických a praktických úkolů na získaných stanovištích. Teoretické úkoly vycházejí z jednotlivých témat knížky zaměřených na nohy, praktické úkoly jsou cviky a pohybové aktivity z knížky. Jsou navrženy dvě úrovně obtížnosti úkolů (pro děti předškolního věku a pro děti prvního stupně ZŠ). Desková hra je primárně určena pro žáky ZŠ a pro předškolní děti s rodiči. Hra obsahuje herní plán, 9 figurek představujících ilustrované postavičky a zvířátka z knížky, 4 x 25 herních karet s teoretickými i praktickými úkoly na procvičení znalostí i dovedností souvisejících s péčí o nohy, žetony s hvězdičkami pro variantu B, pravidla hry (varianty A - E), manuál k praktickým a

teoretickým úkolům, úložný box pro deskovou hru. Mobilní hra je koncipována jako 3 dílčí mobilní hry, jejichž pořadí si hráč může vybírat: - Chodníček: hráč si vybírá jeden z chodníků podle toho, co se na chodníku nachází, vybírá z povrchů, po kterých chodit lze a po kterých nelze, povrchy se pohybují proti nohám (tj. imitace chůze), stále se zrychluje - Najdi rozdíly - hráč vidí dva téměř stejné obrázky a hledá rozdíly mezi nimi (2 – 5 rozdílů) - Pexeso – využívá ilustrovaných obrázků z ilustrované knihy i deskové hry Podle časových výsledků v jednotlivých hrách dostane hráč odměnu v podobě kousku oblečení pro svoji „postavičku“. V sekci odměn následně může svoji postavičku oblékat, převlékat a různě měnit případně si vybrat úkoly k procvičení (úkoly jsou použity z deskové hry). Předpokládá se, že mobilní hra bude přístupná pod QR kódem umístěným na obalu (vně nebo uvnitř) deskové hry.

Komerční využití

Uplatnění v oblastech podpory vzdělávání dětí v oblasti prevence a vzniku patologických změn nohou a k podpoře pravidelného cvičení a pohybu. Balíček her je v současné době předmětem licenčních jednání. Cílové skupiny: Trh B2C: a) primární cílovou skupinu tvoří děti ve věku 4 – 6 let a 6 – 8 let, jejichž pohybový aparát je ve vývoji a prevence ještě má smysl (statistiky ukazují vysoký potenciál trhu – ve školním roce 19/20 je v ČR 374 800 dětí v MŠ, 318 500 dětí v MŠ starších 3 let, žáci 1. tříd v ČR 108 000), b) sekundárními cílovými skupinami jsou rodiče dětí, mateřské školy státní i soukromé, dětská centra, případně knihovny. Trh B2B cílovou skupinu tvoří nakladatelství v ČR. Celá sada je primárně určena dětem a pedagogům v mateřských a základních školách, dále rodičům a široké veřejnosti. Svě uplatnění by však mohla nalézt i ve zdravotnictví. Vznik knihy je novým unikátním řešením péče o zdraví nohou i držení celého těla. Čtenář může být tak o krok blíže ke zdravějšímu životnímu stylu a omezit tím následné problémy se stavbou a držením těla.