

## Desková hra „Nezapomeň na nohy“

### Fáze vývoje technologie

#### Fáze 4

#### Přechod od prototypu ke konečné, zcela funkční podobě.

V této fázi je již prototyp zcela otestován, případně je technologie certifikována a je připravena k masovému nasazení.

### Status IP ochrany

Průmyslový vzor Společenství  
015005226-0001

### Strategie pro hledání partnera

Licencování, Spolupráce



### Instituce

 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Tomas Bata University in Zlín

**Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně**

### Motivace

Edukační balíček her „Nezapomeň na nohy“ se věnuje problematice nohou, popisuje jejich funkci, jak o ně pečovat, jak se obouvat a tematicky navazuje na ilustrovanou knihu „Nezapomeň na nohy“. Motivací pro vývoj a komercializaci výstupů – balíčku her s touto tematikou byl fakt, že se jedná o současný populační problém české společnosti. V České republice je onemocnění pohybového aparátu dospělých druhou nejčastější příčinou dlouhodobých pracovních neschopností a představují 18 % všech případů pracovní neschopnosti s průměrnou délkou nemoci 2 měsíce. Průměrná ošetřovací doba při hospitalizaci patří k nejdelším, přitom průměrný věk je cca 50 let. (Zdroj dat ÚZIS). Příčiny tohoto stavu je třeba hledat již v dětství, kdy se vlivem nesprávného zatížení pohybového aparátu rozvíjí svalová nerovnováha, která vede k poruše držení těla“.

### Popis

Problematiku deformit a funkčních problémů nohou řeší podiatrie, která pečuje o zdraví nohou a prevence se podstatně odráží ve zdravotním stavu nohou dospělých. Balíček her tak nabízí dětem možnost změnit špatné návyky již v dětství a vyhnout se tak problémům v dospělosti. Je zaměřen především na osvojení si návyků podporujících správný vývoj nohou a prevenci vzniku patologických změn. Balíček her „Nezapomeň na nohy“ obsahuje deskovou a mobilní hru. Desková hra využívá vybraná témata z Edukační pohádky „Nezapomeň na nohy“, která jsou koncipována do prostředí herní desky. Podstatou deskové hry je pohyb figurek v daném prostředí a plnění teoretických a praktických úkolů na získaných stanovištích. Teoretické úkoly vycházejí z jednotlivých témat knížky zaměřených na nohy, praktické úkoly jsou cviky a pohybové aktivity z knížky. Jsou navrženy dvě úrovně obtížnosti úkolů (pro děti předškolního věku a pro děti prvního stupně ZŠ). Desková hra je primárně určena pro žáky ZŠ a pro předškolní děti s rodiči. Hra obsahuje herní plán, 9 figurek představujících ilustrované postavičky a zvířátka z knížky, 4 x 25 herních karet s teoretickými i praktickými úkoly na procvičení znalostí i dovedností souvisejících s péčí o nohy, žetony s hvězdičkami pro variantu B, pravidla hry (varianty A - E), manuál k praktickým a

teoretickým úkolům, úložný box pro deskovou hru. Mobilní hra je koncipována jako 3 dílčí mobilní hry, jejichž pořadí si hráč může vybírat: - Chodníček: hráč si vybírá jeden z chodníků podle toho, co se na chodníku nachází, vybírá z povrchů, po kterých chodit lze a po kterých nelze, povrchy se pohybují proti nohám (tj. imitace chůze), stále se zrychluje - Najdi rozdíly - hráč vidí dva téměř stejné obrázky a hledá rozdíly mezi nimi ( 2 - 5 rozdílů) - Pexeso - využívá ilustrovaných obrázků z ilustrované knihy i deskové hry Podle časových výsledků v jednotlivých hrách dostane hráč odměnu v podobě kousku oblečení pro svoji „postavičku“. V sekci odměn následně může svoji postavičku oblékat, převlékat a různě měnit případně si vybrat úkoly k procvičení (úkoly jsou použity z deskové hry). Předpokládá se, že mobilní hra bude přístupná pod QR kódem umístěným na obalu (vně nebo uvnitř) deskové hry.

## Komerční využití

Uplatnění v oblastech podpory vzdělávání dětí v oblasti prevence a vzniku patologických změn nohou a k podpoře pravidelného cvičení a pohybu. Balíček her je v současné době předmětem licenčních jednání. Cílové skupiny: Trh B2C: a) primární cílovou skupinu tvoří děti ve věku 4 - 6 let a 6 - 8 let, jejichž pohybový aparát je ve vývoji a prevence ještě má smysl (statistiky ukazují vysoký potenciál trhu - ve školním roce 19/20 je v ČR 374 800 dětí v MŠ, 318 500 dětí v MŠ starších 3 let, žáci 1. tříd v ČR 108 000), b) sekundárními cílovými skupinami jsou rodiče dětí, mateřské školy státní i soukromé, dětská centra, případně knihovny. Trh B2B cílovou skupinu tvoří nakladatelství v ČR. Celá sada je primárně určena dětem a pedagogům v mateřských a základních školách, dále rodičům a široké veřejnosti. Své uplatnění by však mohla nalézt i ve zdravotnictví. Vznik knihy je novým unikátním řešením péče o zdraví nohou i držení celého těla. Čtenář může být tak o krok blíže ke zdravějšímu životnímu stylu a omezit tím následné problémy se stavbou a držením těla.